

DOSSIER DE PRENSA

Contenidos:

1. ¿Qué es Aprende de Turismo?
2. Origen de Aprende de Turismo
3. Objetivos del proyecto
4. ¿A quién va dirigida la plataforma?
5. Cursos disponibles en Aprende de Turismo
6. Características de la plataforma
7. Estadísticas generales de la plataforma de formación
8. Estadísticas posicionamiento sitio web de Aprende de Turismo
9. Posicionamiento de Aprende de Turismo en Redes Sociales
10. Encuesta final
11. Financiación del proyecto
12. Datos de contacto



1.- ¿Qué es Aprende de Turismo?

Aprende de Turismo es una **plataforma gratuita de capacitación online**, dirigida a **profesionales** del sector turístico en **España y América Latina**.

Es una plataforma con **contenidos técnicos y especializados**, enfocada a dar formación online sobre planificación, branding, promoción, marketing, sostenibilidad, tecnología e innovación, aplicados al turismo.

El registro está **abierto a todo el mundo** y los **contenidos** son **gratuitos**.

Muchos profesionales del sector turístico no tienen acceso a una educación especializada y técnica, bien por **falta de recursos económicos, escasez de centros especializados en su zona** o **falta de tiempo** para poder asistir a clases.

Aprende de Turismo quiere romper esos obstáculos y ofrecer a esos profesionales, capacitación gratuita y online, que les ayude a mejorar su conocimiento y capacidades.

2.- Origen de Aprende de Turismo

Este proyecto ha sido fundado y desarrollado por **Raúl García López**, experto y apasionado del turismo, con más de 15 años de experiencia en puestos directivos en el sector turístico.

El proyecto surge fruto de una inquietud personal y de una necesidad vital, por aportar un valor añadido a la sociedad. Después de cierta reflexión, pensé que la mejor forma de aportar, era crear un proyecto solidario y sin ánimo de lucro, donde poner en común mi experiencia y conocimiento en el sector turístico de todos estos años.

El objetivo: **empoderar a personas**, que por falta de recursos o de opciones educativas, no tienen acceso a formación de calidad, práctica y que analiza las últimas tendencias del sector turístico.

El germen de Aprende de Turismo como idea, surge en el 2012, pero no se ha podido materializar y lanzar al público, hasta **Enero de 2015**.

El desarrollo funcional de la plataforma y la generación de la mayoría de los contenidos de los cursos, son creados directamente por Raul Garcia López.

Colaboradores

El proyecto cuenta con la **valiosa y desinteresada colaboración** de diferentes

expertos internacionales del sector turístico, que aportan consejos, contenidos, contactos, difusión o simplemente apoyo y energía.

Desde aquí, mi más sincero agradecimiento a todos ellos.

En este enlace, se pueden ver las personas que han colaborado, de una forma u otra, con Aprende de Turismo:

<http://www.aprendedeturismo.org/nuestros-colaboradores/>

Perfil Personal de Raul García López

- Licenciado en Economía y Negocios Internacionales (Estados Unidos).
- Dilatada carrera profesional en entornos internacionales.
- 15 años vinculado al sector turístico, en puestos directivos.
- Experiencias laborales en Estados Unidos, Chile, Costa Rica y España.
- Más de 50 países visitados del mundo.
- Más de 300 viajes de promoción internacional.

Trayectoria profesional de Raúl García López en el sector turístico

Director de Promoción Turística.

Madrid Visitors & Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

Director de Desarrollo de Mercados.

Madrid Visitors & Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

Director Departamento de Congresos.

Madrid Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

Director Gerente.

Oviedo Congresos (Convention Bureau empresarial). Asturias, España.

Director Departamento Corporativo.

Madrid Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid).

Más información sobre el perfil profesional de Raúl García López en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/raulgarcialopez>

Trayectoria formativa

- Profesor Master Escuela de Turismo. Universidad de Oviedo (Asturias, España).
- Creador de MICEtraining (plataforma de formación online, dirigida a destinos y empresas turísticas, sobre turismo de reuniones).
- Charlas y ponencias en diferentes foros y eventos internacionales.

3.- Objetivos

El objetivo del proyecto es dotar a los profesionales del sector turístico, de herramientas de trabajo y estrategias de marketing, útiles y novedosas, que les permitan lograr un mejor posicionamiento internacional y una promoción turística más eficaz.

Esperamos que esto incida en la captación de un mayor número de turistas, generando crecimiento económico y empleo para el destino.

Por otro lado, se quiere dar formación específica que ayude a mejorar la atención y el servicio que se brinda a los turistas, según sea su tipología y su país de origen. Con el objetivo de poder llegar a personalizar nuestros productos y servicios, adaptándolos a los gustos y necesidades de cada nacionalidad y de tipología de turista.

Futuro del proyecto: A medio plazo, Aprende de Turismo, aspira a convertirse en una comunidad virtual de profesionales del sector turístico, que sirva como foro de encuentro donde se intercambien conocimientos, se generen ideas innovadoras y se posibiliten sinergias y colaboraciones entre los usuarios de la plataforma.

En el próximo futuro, está previsto el lanzamiento de una versión en inglés, a finales de 2017, que dará un carácter global al proyecto. Esta plataforma en inglés estaría dirigida principalmente a profesionales del sector turístico en África.

4.- A quién va dirigida esta plataforma

Aprende de Turismo está dirigida a cualquier persona a quien los contenidos le puedan resultar útiles.

1.- Profesionales del sector turístico - Principalmente está orientada a profesionales de España y América Latina, que ya trabajan en el sector turístico y que quieren actualizar sus conocimientos, para ser más competitivos en su trabajo y avanzar en su carrera profesional.

Los siguientes sectores de actividad son los que más se pueden beneficiar de nuestros cursos:

- Destinos turísticos y Convention Bureaux
- Hoteles
- Agencias de viaje receptoras y agencias receptoras
- Museos
- Monumentos y atractivos turísticos
- Centros de reuniones
- Sedes singulares
- Restaurantes
- Empresas de tours y actividades
- Empresas de transporte
- Guías turísticos

- Otros servicios turísticos

2.- Empresarios y emprendedores turísticos – Otro público objetivo de la plataforma son emprendedores turísticos o pequeños empresarios, que quieran poner en marcha un negocio turístico. En esta plataforma se dan las claves para hacer una planificación estratégica de una empresa turística y para saber posicionarse en el mercado internacional.

3.- Personas que buscan empleo – La plataforma también está muy orientada a aquellas personas que no tengan trabajo y que vean en el turismo una vía para incorporarse al mercado laboral. El turismo es una de las industrias que más crecen a nivel mundial y que generan más puestos de trabajo.

4.- Estudiantes - Aunque orientada al sector profesional, la plataforma también está abierta a estudiantes de turismo que quieran complementar su formación académica con los cursos disponibles.

En el fondo, la plataforma está disponible para cualquier persona que crea que los contenidos le pueden resultar útiles.

5.- Cursos disponibles en la plataforma

Aprende de turismo ofrece una formación técnica y especializada tanto sobre el segmento de **turismo vacacional** o de ocio (leisure), como sobre el de **turismo de reuniones** (o MICE), que comprende congresos, convenciones, incentivos, ferias y otros eventos.

La plataforma cuenta **con 4 cursos gratuitos**:

1.- Curso de Gestión y Marketing Turístico

El objetivo de este curso es dar formación sobre gestión, marketing y promoción turística, a profesionales que trabajen en destinos y empresas del sector turístico. Se intenta ayudar a los usuarios a mejorar su planificación y posicionamiento estratégico en mercados internacionales.

A lo largo de este curso, que cuenta con 9 módulos, se dan claves y consejos que permitirán captar más turistas internacionales, aumentar su gasto turístico y mejorar su satisfacción. Con el objetivo final de fidelizarlos y que se vuelvan prescriptores de nuestro destino, producto o servicio turístico.

En el siguiente enlace se puede consultar el **Índice de Contenidos** de este curso: <http://www.aprendedeturismo.org/que-aprenderan-los-usuarios/curso-marketing-turistico/>

2.- Curso Turismo Sostenible

En septiembre de 2016 se van a publicar los primeros contenidos de un Curso de Turismo Sostenible.

Con motivo del **Año Internacional del Turismo Sostenible** que va a celebrar **Naciones Unidas** en **2017**, este curso persigue aclarar conceptos sobre qué es realmente sostenibilidad y como aplica al sector del turismo.

Este curso de 5 módulos, analiza las características del turismo sostenible y ofrece herramientas para que destinos y empresas turísticas puedan ser más sostenibles. Por último da las claves sobre como comunicar mejor esas buenas prácticas de sostenibilidad y lograr así mejorar nuestro posicionamiento estratégico e imagen de marca en el mercado internacional.

Módulo 1.- Introducción ¿Qué entendemos por sostenible? Qué es turismo sostenible?

Módulo 2.- Impactos del turismo en recursos, medio ambiente y cultura local.

Módulo 3.- Claves y tendencias del turismo sostenible

Módulo 3.- Acreditaciones

Módulo 4.- Comunicación de la sostenibilidad

Módulo 5.- Casos de buenas prácticas y éxito en temas de sostenibilidad

3.- Curso de Introducción al Turismo de Reuniones

Este curso ofrece una visión general del Turismo de Reuniones, definiendo sus características y necesidades.

A lo largo de 2 módulos, se estudia la estructura y funcionamiento de este segmento turístico y por último se analizan los diferentes tipologías de reuniones:

- Congresos
- Convenciones
- Incentivos
- Ferias
- Otros Eventos

Este curso se complementa con otro **Curso Avanzado de Turismo de Reuniones**.

Este curso es el único que tiene un coste para los alumnos. Los ingresos que se generen con el mismo, estarán destinados a financiar los gastos de mantenimiento de la plataforma Aprende de Turismo.

A lo largo de 5 módulos muy técnicos se analizan:

- Estrategias que permiten lograr un mejor posicionamiento y branding en el segmento MICE internacional.
- Herramientas y consejos que permitan captar más congresos, convenciones, incentivos y otros eventos internacionales.
- Ideas que permitan mejorar el diseño y la organización de todo tipo de reuniones y eventos.

- Claves para mejorar la experiencia de los asistentes y lograr los objetivos de los organizadores.

En el siguiente enlace se puede consultar el **Índice de Contenidos** de ambos cursos:

<http://www.aprendedeturismo.org/que-aprenderan-los-usuarios/curso-turismo-mice/>

4.- Curso Turismo Chino

China es uno de los países del mundo que más turistas genera y son los que más gasto turístico producen en los destinos donde viajan. En pocos años ha pasado a ser un actor principal en el sector turístico mundial.

Pero los turistas chinos tienen gustos y necesidades concretas, que hay que conocer para poder darles un servicio más satisfactorio y así fidelizarles.

A lo largo de este curso de 4 módulos, se analiza China como país y como mercado turístico emisor, desvelando los patrones de viaje y los hábitos de consumo de los turistas chinos. También se dan consejos y claves para hacer una promoción más eficaz en este mercado.

Estos contenidos han sido generados con la desinteresada e inestimable ayuda de **Manuel Becerra**, experto en el mercado turístico chino.

En el siguiente enlace se puede consultar el **Índice de Contenidos** de este curso:

<http://www.aprendedeturismo.org/que-aprenderan-los-usuarios/curso-mercados-emisores/>

6.- Características de la plataforma

Las 3 características más importantes de la plataforma son:

- 1. Su carácter 100% online, lo que la hace disponible 24 horas, 365 días al año, desde cualquier lugar del planeta.**
- 2. Su carácter gratuito - el registro y el 80% de los contenidos de la plataforma son gratuitos y de libre acceso.**
- 3. Los cursos no tienen una duración determinada en el tiempo. Están siempre abiertos y disponibles para los usuarios.**

Otras características de la plataforma de formación, también esenciales, son:

Práctica – con contenidos muy útiles, que se puedan aplicar al trabajo diario de los usuarios.

Visual – con contenidos en formato audiovisual, a través de videos muy visuales y de documentos pdf. El objetivo es tener todos los contenidos en formato video.

Evaluable - con cuestionarios de evaluación para confirmar que se han entendido los contenidos.

Amena – con lenguaje sencillo y coloquial, pero sin perder rigor ni calidad.

Interactiva. - los usuarios pueden comunicarse con el profesor y otros usuarios con sistema de mensajería interno.

Participativa - con foro de debate donde se dinamizan contenidos adicionales.

Fuente de recursos - con materiales de apoyo que permiten a los usuarios profundizar en las diferentes temáticas disponibles en la plataforma. Estos materiales son **Estudios e Informes** publicados por asociaciones internacionales del sector turístico mundial.

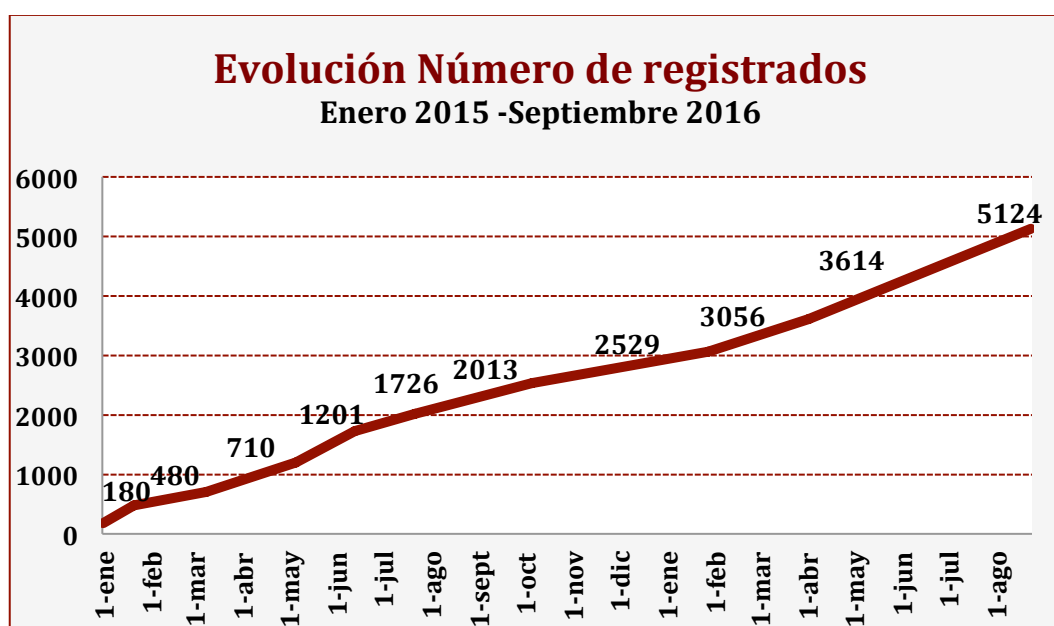
Valorable - todos los contenidos dentro de la plataforma y en la web de Aprende de Turismo, pueden ser valorados y puntuados por los propios usuarios.

Hasta la fecha, la **valoración media** de los contenidos dentro de la plataforma es de **4,75 sobre 5**, lo que nos transmite la confianza de que los usuarios aprecian mucho la calidad y el interés de nuestros contenidos.

7.- Estadísticas generales de la plataforma de formación

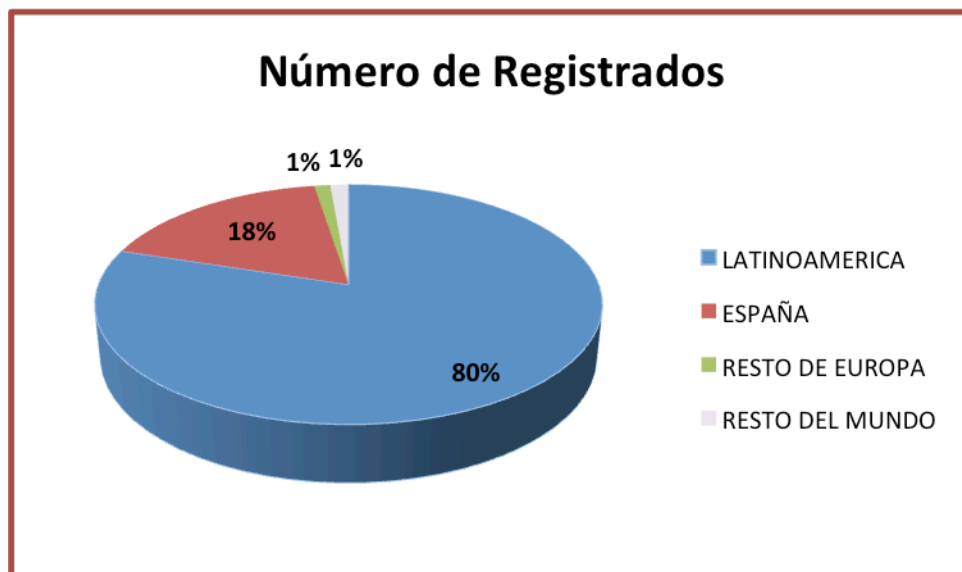
Aprende de Turismo se **abrió** al público el **1 de Enero de 2015**.

El **1 de septiembre de 2016** (poco más de **año y medio después** de su lanzamiento internacional) la plataforma ya cuenta con más de **5.000 personas e instituciones registradas**, que provienen de más de **45 países de todo el mundo**. El **crecimiento** de usuarios ha sido muy rápido desde la apertura de la plataforma.



Los usuarios son principalmente de **América Latina** y de **España**.

España es uno de los países con más usuarios: más de **900 usuarios** registrados.



En **América Latina**, los países con más usuarios son:

Argentina, México, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela y Chile.

En detalle, estos son los registrados por país de procedencia en América Latina:

AMÉRICA LATINA				
	País	No. Registrados	% LATAM*	% TOTAL*
1	Argentina	1092	26,6%	21%
2	México	661	16,1%	13%
3	Colombia	634	15,5%	12%
4	Perú	490	12,0%	10%
5	Ecuador	344	8,4%	7%
6	Venezuela	176	4,3%	3%
7	Chile	145	3,5%	3%
8	Costa Rica	91	2,2%	2%
9	Guatemala	67	1,6%	1%
10	El Salvador	58	1,4%	1%
11	Rep. Dominicana	54	1,3%	1%
12	Nicaragua	50	1,2%	1%
13	Paraguay	42	1,0%	1%
14	Uruguay	41	1,0%	1%
15	Bolivia	37	0,9%	1%
16	Honduras	32	0,8%	1%

17	Panamá	30	0,7%	1%
18	Brasil	21	0,5%	0%
19	Cuba	19	0,5%	0%
20	Puerto Rico	14	0,3%	0%
		4.098	100%	80%

* **Nota:** Los porcentajes de la tabla hacen referencia a:

- LATAM - porcentaje sobre el número de registrados en América Latina
- TOTAL - porcentaje sobre el número total de registrados de la plataforma.

Aparte de América Latina y España, otros países que tienen usuarios registrados en la plataforma son: **Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Canadá, Marruecos, China o Singapur.**

Los usuarios registrados en Aprende de Turismo son profesionales que trabajan en todos los sectores de actividad dentro del turismo.

REGISTRADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD			
Sector	No. registrados	Porcentaje	
Estudiantes	1.265	24,7%	
Otros servicios turísticos*	1.026	20,0%	
Agencias de viaje	903	17,6%	
Destinos	646	12,6%	
Hoteles	584	11,4%	
Guías turísticos	245	4,8%	
Atractivos turísticos	125	2,4%	
Empresas transporte	71	1,4%	
Empresas de ocio	62	1,2%	
Museos y monumentos	54	1,1%	
Restaurantes	90	1,8%	
Centros de convenciones	30	0,6%	
Empresas de catering	19	0,4%	
Otros sin definir	4	0,1%	
		5.124	100,0%

* **Nota:** El epígrafe "Otros servicios turísticos" incluye servicios como tours y actividades, consultoría turística, formación turística, que no se han visto identificados con el resto de epígrafes definidos.

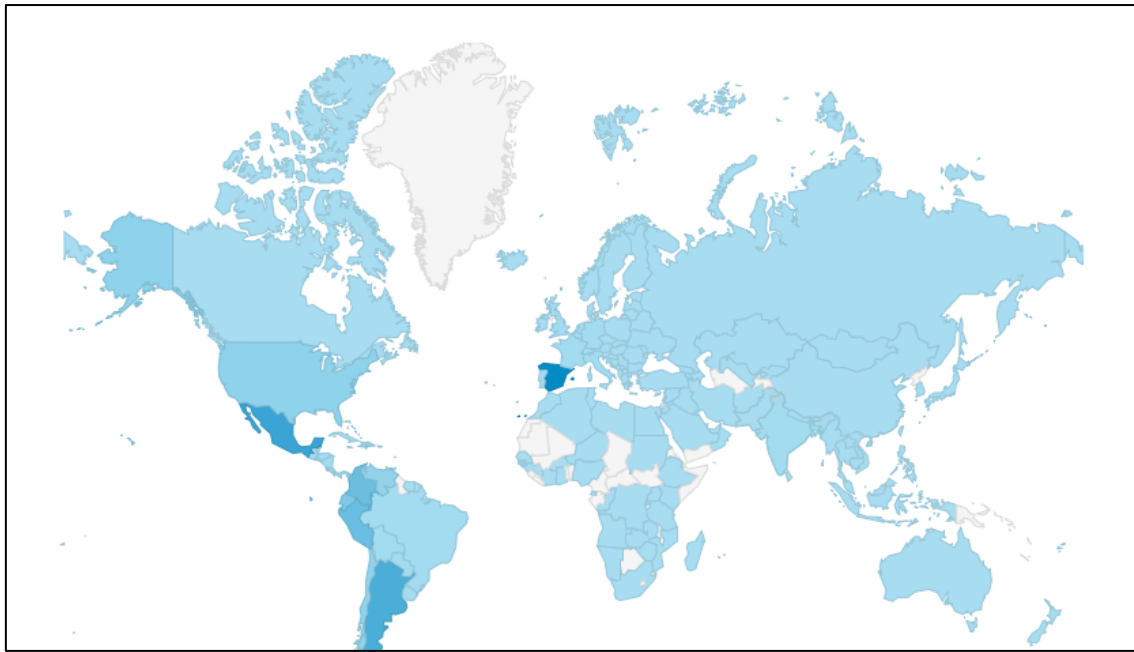
8.- Estadísticas Sitio Web de Aprende de Turismo

Visitas a la Web - En sólo año y medio desde que está operativa la plataforma, 126.000 usuarios han visitado la página web: www.aprendedeturismo.org

En el último mes, se han recibido más de 12.000 usuarios a la web.

Desde su lanzamiento, la plataforma ha sido visitada desde casi todos los países del mundo. En el mapa abajo, se pueden apreciar (en azul), los países desde los que se

ha accedido al sitio web de Aprende de Turismo.



Desde su apertura, los países que más visitas han generado a la web de Aprende de Turismo, están liderados por **España** (23% de las visitas), seguido por **México** (15%), **Argentina** (13%), **Colombia** (9%) y **Perú** (8%).

Pais	Sesiones	% Sesiones
1. Spain	38.073	22,69 %
2. Mexico	25.778	15,36 %
3. Argentina	21.869	13,03 %
4. Colombia	14.726	8,78 %
5. Peru	13.548	8,07 %
6. Ecuador	9.367	5,58 %
7. United States	5.527	3,29 %
8. Chile	5.102	3,04 %
9. Venezuela	5.038	3,00 %
10. Dominican Republic	3.040	1,81 %

Otros datos relevantes:

- Porcentaje de rebote: 5%
- Porcentaje de nuevas sesiones: 79%

Edad de los visitantes a la web: la edad de los usuarios es variada, destacando la franja de 25 a 35 años.

18-24	27%
25-34	33%

35-44	20%
45-54	11%
55-64	7%
65 +	3%

100%

Sexo: La plataforma tiene una mayoría de usuarios que son mujeres.

Mujeres	60%
Hombres	40%

100%

9.- Estadísticas de Aprende de Turismo en Redes Sociales

Aprende de Turismo está presente en las principales redes sociales, con perfiles muy activos y donde se publican contenidos relevantes y de sobre la actualidad y la principales tendencias del sector turístico mundial. Tanto **Facebook** como **Twitter** han tenido, desde el inicio del proyecto, un crecimiento muy importante de fans y seguidores.

Perfiles en Redes sociales:

En los perfiles de Aprende de Turismo se dinamizan artículos y noticias sobre el sector turístico mundial y sobre tendencias de marketing y promoción.

Facebook: <https://www.facebook.com/aprendeturismo>

Twitter: <https://twitter.com/aprendeturismo>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/108293934191343124605/about/p/pub>

Printerest: <http://www.pinterest.com/aprendeturismo>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/aprendeturismo>

Vimeo: <https://vimeo.com/aprendeturismo>

Estadísticas de las principales redes sociales



El perfil de Aprende de Turismo en **Facebook** tiene más de **5.000 fans**.

	Países con + Fans	Nº	%
1	México	1.174	21,99%
2	Argentina	952	18,66%
3	Perú	740	14,36%
4	España	627	12,38%
5	Ecuador	369	7,19%

6	Colombia	323	6,32%
7	Costa Rica	144	2,73%
8	Venezuela	88	1,76%
9	Guatemala	86	1,68%
10	Chile	83	1,60%

Sexo

Mujeres	70%
Hombres	30%

100%

Edad

25-34	37%
18-24	30%
35-44	17%
45-54	10%
55-64	3%
65 +	2%
13-17	1%

100%



El perfil de Aprende de Turismo en **Twitter** ya ha superado los **700 seguidores**.

Seguidores

1	España	29%
2	Argentina	14%
3	México	10%
4	Estados Unidos	8%
5	Reino Unido	6%
6	Colombia	4%
7	Perú	4%
8	Venezuela	3%
9	Chile	3%
10	Francia	2%
11	Otros	17%

100%

Sexo

Mujeres	57%
---------	------------

Hombres	43%
100%	

Edad

25-34	48%
35-44	27%
18-24	11%
45-54	11%
55-64	1%
65 +	1%
13-17	1%

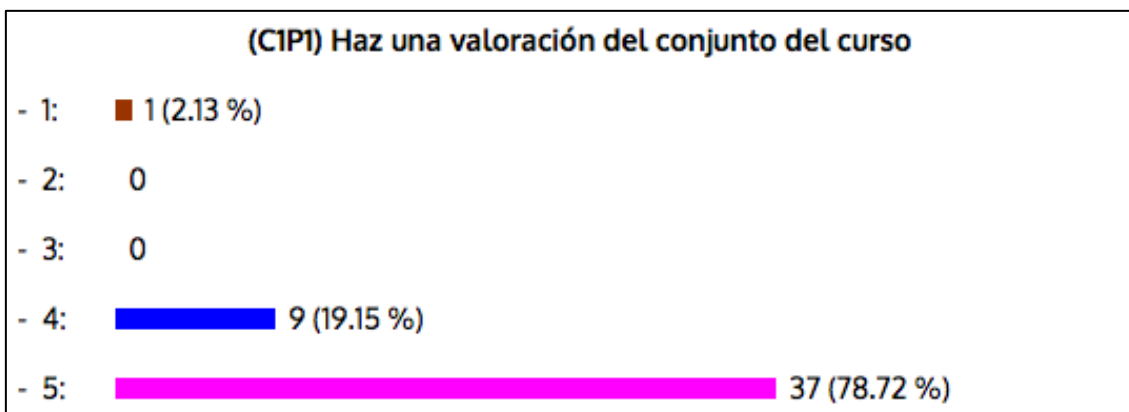
100%

10.- Encuesta Final

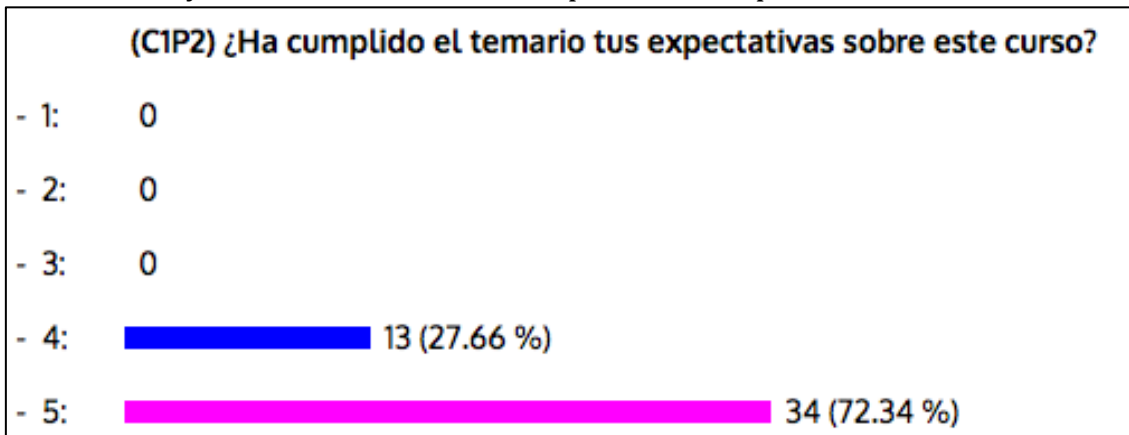
Al final del curso de Gestión y Marketing turístico, los alumnos tienen la posibilidad de rellenar una encuesta de satisfacción con el curso y los contenidos.

Conclusiones:

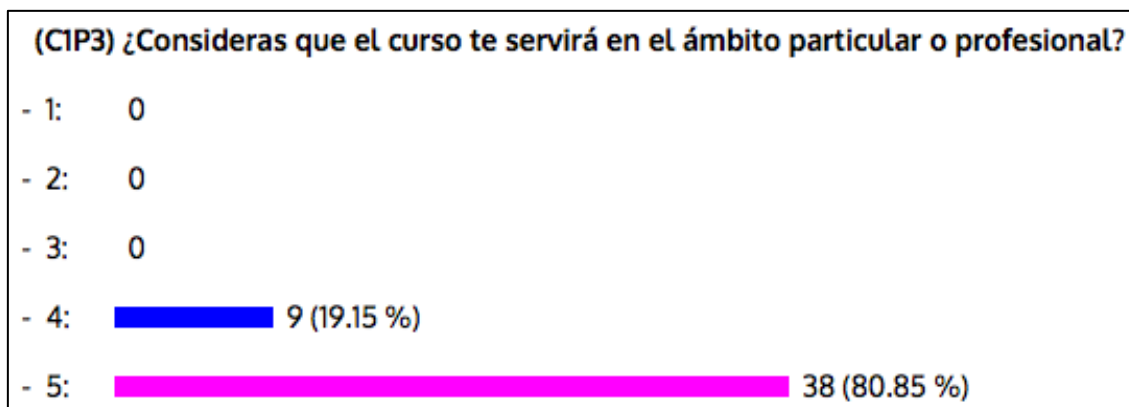
1.- La mayoría de los usuarios valoran muy positivamente el curso.



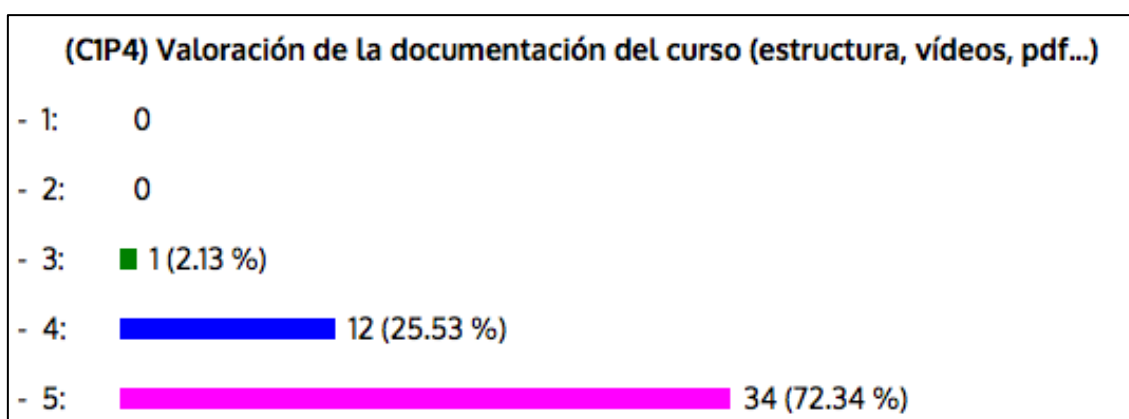
2.- Para la mayoría de ellos, el curso ha superado sus expectativas.



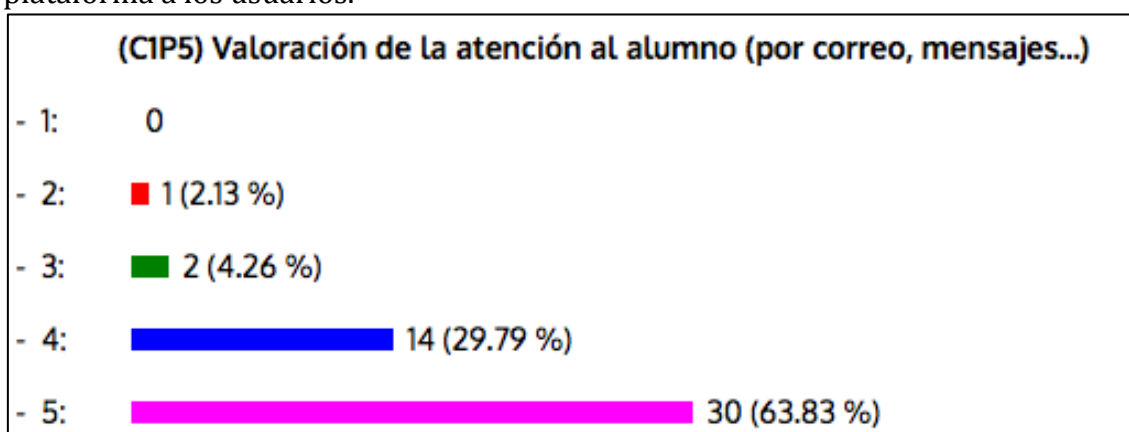
3.- Para la mayoría de los usuarios, el curso les sirve para su vida personal y profesional.



4.- Los usuarios valoran muy positivamente la documentación del curso.



5.- Los usuarios valoran muy satisfactoria la atención que se ha dado desde la plataforma a los usuarios.



8.- Financiación del proyecto

La puesta en marcha y el desarrollo de la plataforma Aprende de Turismo, han sido financiados con los recursos propios del fundador (Raúl García López). Hasta el

momento la inversión económica supera los 45.000 euros.

La sostenibilidad del proyecto a medio y largo plazo, se basa en la generación de recursos propios (con la comercialización algunos contenidos de pago). Otra vía de financiación es la captación de patrocinadores y anunciantes, que permitan seguir generando contenidos gratuitos para los usuarios. El proyecto ofrece unos interesantes **Beneficios** a los posibles patrocinadores.

1.- Imagen de marca - El patrocinador se beneficiará de la cobertura mediática y de la imagen positiva generada por el apoyo a un proyecto solidario y sin ánimo de lucro. Es una práctica de Responsabilidad Social Corporativa.

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento mundial y genera desarrollo y riqueza. El asociarse a un proyecto turístico innovador ofrece visibilidad y notoriedad, en un sector que genera importantes inversiones y repercusión mediática.

2.- Visibilidad de logo y marca comercial - El apoyo de Aprende de Turismo reporta al patrocinador una visibilidad muy destacada de su logo y marca, en la web del proyecto, dentro de la propia plataforma y en los diferentes soportes y canales de comunicación de Aprende de Turismo (blog y perfiles redes sociales).

3.- Canal comercial a público objetivo - La plataforma se vuelve un canal de comunicación del patrocinador, a través del envío de mensajes comerciales personalizados y comunicados regulares a todos los usuarios con contenidos sobre el Patrocinador.

4.- Product placement - Inclusión de la imagen corporativa, textos, fotos y videos del patrocinador, dentro de los contenidos generados en los diferentes cursos.

5.- Seminarios de formación sobre turismo - Posibilidad de organizar seminarios de formación presenciales en España y América Latina, para dar capacitación especializada al sector turístico y generar imagen de marca para el patrocinador en un país o ciudad concreta.

9.- Datos de contacto

Raúl García López
Fundador y Director
Aprende de Turismo

Web: www.aprendedeturismo.org

Email: gerencia@aprendedeturismo.org Email: info@aprendedeturismo.org

Redes sociales: Ver perfiles arriba en este mismo informe.

Skype: aprendedeturismo

Blog: El proyecto tiene un blog con artículos (originales y propios) sobre la actualidad y las tendencias del sector turístico mundial.

<http://www.aprendedeturismo.org/blog>