


DOSSIER
DE PRENSA MARZO DE 2015

APRENDE DE TURISMO

UN PROYECTO SOLIDARIO PARA DAR FORMACIÓN ESPECIALIZADA, GRATUITA Y PRÁCTICA AL SECTOR TURÍSTICO DE RAUL GARCÍA LÓPEZ



DOSSIER DE PRENSA

APRENDE DE TURISMO

formación online gratuita para profesionales

SECCIONES

1. Proyecto solidario
2. Objetivos
3. A quien va dirigida
4. Contenidos
5. Características
6. Detrás del proyecto
7. Estadísticas
8. Sostenibilidad económica
9. Materiales de apoyo
10. Datos de contacto

1.- PROYECTO SOLIDARIO

Aprende de Turismo es una **plataforma gratuita** de **formación online**, dirigida a **profesionales** del sector turístico en **América Latina y España**.

Es una plataforma con **contenidos técnicos y especializados** sobre branding, promoción turística, marketing (sobre todo digital) e innovación.

El registro está **abierto a todo el mundo** y los **contenidos** son **gratuitos**.

Muchos profesionales del sector turístico no tienen acceso a una educación especializada y técnica, bien por **falta de recursos económicos**, **escasez de centros especializados en su zona** o **falta de tiempo** para poder asistir a clases. Aprende de Turismo quiere romper esos obstáculos y ofrecer a esos profesionales, capacitación gratuita y online que les ayude a mejorar su conocimiento y capacidades.

El turismo y Latinoamérica

Latinoamérica es una región con una gran variedad de destinos turísticos, que brindan a los viajeros una extraordinaria oferta de recursos culturales, históricos, patrimoniales, naturales, gastronómicos y paisajísticos. La región cumple todos los requisitos para ser una región líder en la captación de turistas internacionales.

Lo sé porque he vivido más de 5 años en la región (en Chile y Costa Rica) y he viajado por casi todos los países en repetidas ocasiones.

Sin embargo, las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo señalan que su cuota de mercado mundial está muy por debajo del potencial turístico que tiene.

En “Aprende de Turismo”, estamos convencidos que la capacitación técnica ayudaría a mejorar la promoción turística de destinos y empresas turísticas. Esto incidiría, a medio plazo, en un aumento significativo de los turistas que llegan a la región, con los beneficios económicos y sociales que ello supone.

2.- OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es dotar a los profesionales turísticos, de herramientas y estrategias de marketing, útiles y novedosas, que les permitan lograr un mejor posicionamiento internacional y una promoción turística más eficaz.

Esperamos que esto incida en la captación de un mayor número de turistas, generando crecimiento económico y empleo.

Por otro lado, se quiere dar formación específica que ayude a mejorar la atención y el servicio a los turistas, según sea su tipología y su país de origen. Personalizar la atención según los gustos y necesidades de cada nacionalidad y de cada segmento turístico.

En última instancia, Aprende de Turismo, aspira a convertirse en una comunidad virtual de profesionales del sector turístico, a ambos lados del Atlántico, que sirva como foro de encuentro donde se intercambien conocimientos y se generen ideas innovadoras, sinergias y colaboraciones.

Para el futuro, está previsto el lanzamiento de una versión en inglés, a finales de 2016, que dará un carácter global al proyecto. Esta plataforma en inglés estaría dirigida principalmente a profesionales del sector turístico en África.

3.- A QUIEN VA DIRIGIDA

La plataforma se dirige a cualquier profesional del sector turístico, ya estén trabajando en entidades públicas o en empresas turísticas. Los siguientes, son los sectores de actividad que más se pueden beneficiar de los contenidos:

- Destinos turísticos
- Hoteles
- Agencias de viaje receptoras
- Museos y monumentos
- Atractivos turísticos
- Centros de reuniones
- Restaurantes
- Empresas de ocio
- Empresas de transporte
- Guías turísticos
- Otros servicios turísticos*

*Nota *:* Dentro de otros servicios turísticos podrían entrar pequeñas empresas de tours, empresas de formación o consultoras turísticas.

Aunque orientada al sector profesional, la plataforma también está abierta a estudiantes de turismo que quieran complementar su formación académica.

En el fondo, la plataforma está disponible para cualquier persona que crea que los contenidos le puedan resultar útiles.

4.- CONTENIDOS DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA

Aprende de turismo ofrece una formación técnica y especializada tanto sobre el segmento de turismo vacacional, como sobre el de turismo de reuniones o mice (congresos, convenciones, incentivos, ferias y otros eventos). Por otro lado, también aporta información relevante sobre los principales mercados emisores de turistas a nivel mundial.

La plataforma consta de **3 cursos**:

1.- Curso Turismo Vacacional



Se analizan las principales tendencias del sector turístico y los elementos necesarios para un posicionamiento internacional.

Se dan claves y consejos para mejorar la promoción turística, que permitan captar más turistas, que estos gasten más dinero durante su estancia y que repitan o se vuelvan prescriptores.

2.- Curso Turismo de Reuniones



Este curso analiza las necesidades específicas que tienen los congresos, las convenciones, los incentivos, las ferias y otros eventos.

También se dan consejos y herramientas para captar este tipo de reuniones y claves para maximizar la experiencia tanto del organizador del evento, como de los participantes.

3.- Curso Mercados Emisores



En este curso se desarrollan “Estudios País” de los principales mercados emisores de turistas a nivel mundial.

Se analizan los gustos, las necesidades, los patrones de viaje y los hábitos de consumo de cada tipo de turista. También se dan consejos y claves a la hora de posicionarse en cada mercado.

Los cursos tendrán materiales de apoyo y un formulario de evaluación que acredite que se han entendido los contenidos visualizados.

A principios de Marzo de 2015 ya estaban operativos los 3 cursos. Se han cargado los primeros módulos y cada semana se van colgando nuevos contenidos.

Los cursos no tienen una duración limitada. Una vez colgados los contenidos en la plataforma, estos se mantienen disponibles para siempre. El objetivo es tener la plataforma totalmente desarrollada, con todos los contenidos a finales de 2015.

Cuando todos los contenidos estén colgados, los usuarios podrán conseguir una acreditación, si se han superados todos los exámenes o cuestionarios de evaluación.

Valoración de los contenidos por los usuarios de la plataforma

Todos los contenidos dentro de la plataforma y en la web de “Aprende de Turismo”, son valorados y puntuados por los propios usuarios.

Hasta la fecha, la **valoración media** de los contenidos es de **4,85 sobre 5**, lo que nos transmite la confianza de que los usuarios aprecian la calidad y el interés de nuestros contenidos.

¿Qué pueden aprender los usuarios de la plataforma?

Estos son algunos de los contenidos que se van a cubrir en los cursos:

- Elaborar planes estratégicos de posicionamiento internacional
- Definir mercados estratégicos y públicos objetivos
- Elaborar planes de marketing
- Posicionar la marca y el producto
- Definir planes de acción y de dinamización
- Desarrollar campañas de promoción, marketing y publicidad
- Gestionar los diferentes canales de comunicación
- Posicionar la marca y el producto en redes sociales
- Mejorar la gestión de información estadística y de clientes
- Medir el impacto y el retorno de las campañas promocionales
- Mejorar la atención y la calidad de servicio al turista
- Planificar viajes de promoción

5.- CARACTERÍSTICAS

Las dos características más importantes de la plataforma a destacar son:

- Su carácter **100% online**, lo que la hace disponible 24 horas, 365 días al año, desde cualquier lugar del planeta.
- Y su carácter **gratuito**.

Otras características, también esenciales, son:

- Contenidos muy prácticos, que se puedan aplicar al trabajo diario de los usuarios.
- Formato audiovisual para el tratamiento de los contenidos, a través de videos muy visuales que no suelen pasar de los 5 minutos.
- Leguaje sencillo y coloquial, nada académico, pero sin perder rigor, ni calidad.
- Con charlas magistrales de expertos mundiales a través de webinars (seminarios de formación online). Todavía no disponibles.
- Interactivo. Los usuarios pueden valorar todos los contenidos que visualizan y comunicarse con el profesor y otros usuarios con sistema de mensajería. En breve cada curso tendrá operativo un foro donde intercambiar comentarios y debates.

6.- DETRÁS DEL PROYECTO

Este proyecto ha sido gestado y desarrollado por **Raúl García López**, experto y apasionado del turismo, con más de 12 años de experiencia en puestos directivos y más de 200 viajes de promoción internacional a sus espaldas.

El proyecto surge fruto de una inquietud personal y de una necesidad vital por aportar un valor añadido a la sociedad. Después de cierta reflexión, pensé que la mejor forma era poner en común mi experiencia de 12 años en puestos directivos del sector turístico, tanto en el segmento vacacional como en el de reuniones.

En estos momentos compagino mi dedicación a esta plataforma, con el desarrollo de proyectos de consultoría turística y otros proyectos de formación.

La idea de crear aprende de Turismo surge allá por el 2012, pero no se ha podido lanzar al público hasta Diciembre de 2014.

El desarrollo de la plataforma y de la mayoría de los contenidos lo están realizando sólo 2 personas: Raul Garcia López (Fundador y Director del Proyecto) e Iker Paredes (Director de Arte y responsable, entre otras cosas, de la producción de los videos). Es un proyecto casi artesanal al que ponemos todo nuestro cariño y profesionalidad.

El proyecto está siendo también posible, en parte, gracias a la colaboración de muchos expertos que aportan, de forma desinteresada, consejos, contenidos, locuciones, contactos o simplemente apoyo y energía. Desde aquí, mi más sincero agradecimiento a todos ellos.

Perfil Personal de Raul García López

- Licenciado en Economía y Negocios Internacionales en Estados Unidos.
- Dilatada carrera profesional en entornos internacionales.
- 12 años vinculado al sector turístico, en puestos directivos.
- Experiencias laborales en 4 países (Estados Unidos, Chile, Costa Rica y España).
- Más de 50 países del mundo visitados.
- Más de 300 viajes internacionales de promoción turística.

Trayectoria profesional de Raúl García López en el sector turístico

2014-2015: Planificación, puesta en marcha y desarrollo de “Aprende de Turismo”

2013-2014

Director de Promoción Turística.

Madrid Visitors & Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

2010-2012

Director de Desarrollo de Mercados.

Madrid Visitors & Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

2008-2010

Director Departamento de Congresos.

Madrid Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid)

2006-2008

Director Gerente.

Oviedo Congresos (Asociación empresarial turística de Oviedo). España

2002-2006

Director Departamento Corporativo.

Madrid Convention Bureau (Ayuntamiento de Madrid). Madrid, España

Más información sobre el perfil profesional de Raúl García López en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/raulgarcialopez>

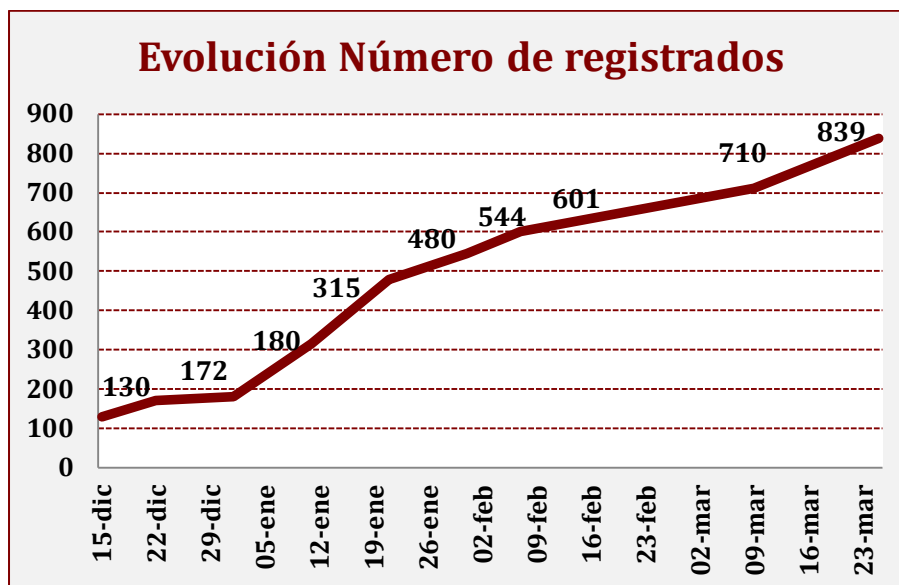
Trayectoria formativa

- Profesor Master Escuela de Turismo. Universidad de Oviedo
- Charlas y ponencias en diferentes foros y eventos.

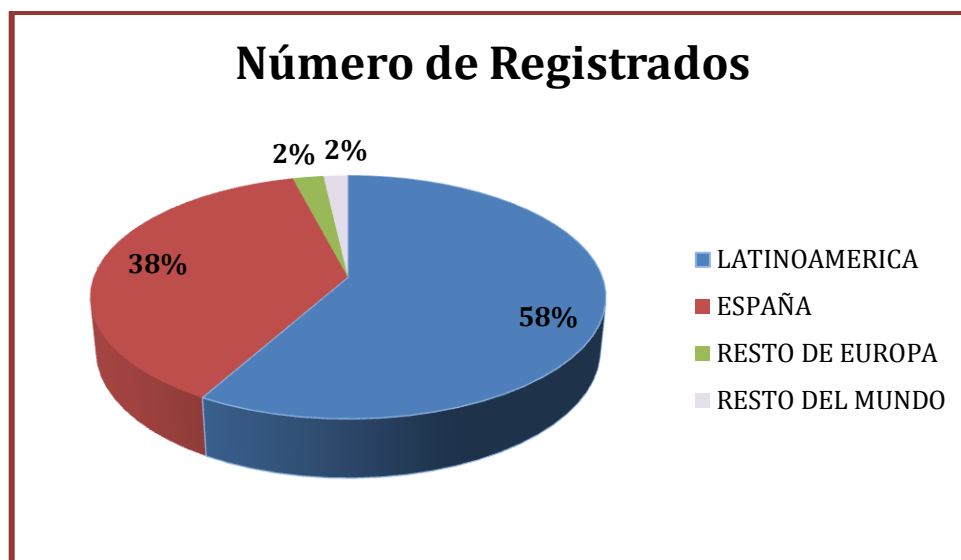
7.- ESTADÍSTICAS DEL PROYECTO

La plataforma se **abrió** al público el pasado **15 de Diciembre de 2014**.

El **25 de marzo de 2015** ya cuenta con más de **830 personas e instituciones registradas**, que provienen de más de **35 países de todo el mundo**. El crecimiento de usuarios desde la apertura de la plataforma ha sido muy rápido.



Los usuarios son principalmente de **América Latina** y de **España**.



REGION	Nº REGIS.	%
LATINOAMERICA	488	58,2%
ESPAÑA	317	37,8%
RESTO DE EUROPA	19	2,3%
RESTO DEL MUNDO	15	1,8%
	839	

En **América Latina** los principales países representados son:

Argentina, Perú, Colombia, México, Ecuador y Costa Rica.

En detalle, estos son los registrados por país de procedencia:

AMERICA LATINA			
País	No. Regist.	LATAM	TOTAL
Argentina	152	31,1%	18,2%
Perú	86	17,6%	10,3%
Colombia	63	12,9%	7,6%
México	50	10,2%	6,0%
Ecuador	36	7,4%	4,3%
Costa Rica	22	4,5%	2,6%
Venezuela	18	3,7%	2,2%
Chile	10	2,0%	1,2%
El Salvador	10	2,0%	1,2%
Uruguay	7	1,4%	0,8%
Guatemala	6	1,2%	0,7%
Paraguay	6	1,2%	0,7%
Panamá	5	1,0%	0,6%
Bolivia	5	1,0%	0,6%
Brasil	4	0,8%	0,5%
Nicaragua	3	0,6%	0,4%
Honduras	3	0,6%	0,4%
Rep. Dominicana	2	0,4%	0,2%
	488	100,0%	58,5%

Nota: Los porcentajes de la tabla hacen referencia 1.) al volumen sobre el número de registrados de América Latina y 2.) al volumen sobre el número total de registrados de la plataforma.

Los usuarios registrados son profesionales que trabajan en todos los sectores de actividad dentro del turismo.

REGISTRADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD		
Sector	No. registrados	Porcentaje
Otros servicios turísticos	179	21,3%
Destinos	129	15,4%
Estudiantes	154	18,4%
Hoteles	124	14,8%
Agencias de viaje	133	15,9%
Guías turísticos	42	5,0%
Atractivos turísticos	24	2,9%
Empresas transporte	15	1,8%
Empresas de ocio	14	1,7%
Museos y monumentos	11	1,3%
Restaurantes	8	1,0%
Empresas de catering	1	0,1%
Centros de convenciones	3	0,4%
Otros sin definir	2	0,2%
	839	100,0%

Nota: El epígrafe “Otros servicios turísticos” incluye servicios como consultoría turística, formación turística, tours y otros profesionales que no se han visto identificados con el resto de epígrafes definidos.

8.- SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: PATROCINIO

La puesta en marcha y el lanzamiento de “Aprende de Turismo” se ha financiado con los recursos propios del fundador. Hasta el momento la inversión económica supera los 45.000 euros.

La sostenibilidad del proyecto a medio plazo, se basa en la captación de patrocinadores y anunciantes, que permitan desarrollar todos los contenidos de la plataforma de aquí a finales de año.

El proyecto ofrece unos interesantes **Beneficios** a los patrocinadores.

Imagen de marca

El patrocinador se beneficiará de la cobertura mediática y de la imagen positiva generada por el apoyo a un proyecto solidario y de cooperación profesional. Es una práctica de Responsabilidad Social Corporativa.

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento mundial y genera desarrollo y riqueza. El asociarse a un proyecto turístico ofrece visibilidad y notoriedad, en un sector que genera importantes inversiones y repercusión mediática.

Visibilidad de logo y marca comercial

El patrocinio reportará al patrocinador una visibilidad muy destacada de su logo y marca en la web, la plataforma y los diferentes soportes y canales de comunicación de “Aprende de Turismo”.

Canal comercial a público objetivo

La plataforma se vuelve un canal de comunicación del patrocinador, directamente a los usuarios, a través de mensajes y comunicados regulares.

Product placement

Inclusión de la imagen corporativa y los valores del patrocinador dentro de los contenidos generados a través de los videos.

Seminarios de formación sobre turismo

Posibilidad de organizar seminarios de formación presenciales en América Latina, para dar capacitación especializada al sector turístico y generar imagen de marca para el patrocinador en un país o ciudad concreta.

9. MATERIALES DE APOYO:

En la sección de “**Prensa**” dentro de la web de “**Aprende de Turismo**” pueden encontrar archivos gráficos de apoyo:

<http://www.aprendedeturismo.org/prensa>

1. Logos del proyecto y de los cursos
2. Pantallazos de la web del proyecto
3. Pantallazos de la plataforma de formación
4. Foto de Raúl García López
5. Videos promocionales de la plataforma
6. Ejemplos de contenidos de la plataforma

10.- DATOS DE CONTACTO

Raúl García López
Fundador y Director
Aprende de Turismo

Web: www.aprendedeturismo.org
Email: gerencia@aprendedeturismo.org

Blog:

El proyecto tiene un blog con artículos sobre turismo vacacional y turismo de reuniones.

<http://www.aprendedeturismo.org/blog>

Perfiles en Redes sociales:

En los perfiles de “Aprende de Turismo” se pueden encontrar noticias sobre el sector turístico y América Latina:

Twitter: <https://twitter.com/aprendeturismo>

Facebook: <https://www.facebook.com/aprendeturismo>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/108293934191343124605/about/p/pub>

Printerest: <http://www.pinterest.com/aprendeturismo>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/aprendeturismo>

Vimeo: <https://vimeo.com/aprendeturismo>